



Caracas, 20 DE JUNIO DE 2006

NOTA DE PRENSA

SOBRE LA POLITICA PUBLICA HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Informe de la Sociedad Interamericana de Prensa. Caso Venezuela

Nosotros: Los Demócrata Liberales en representación de la Derecha Política en Venezuela hemos fijado posición en diversas oportunidades sobre la difícil situación que afronta este importante sector de la sociedad, en este sentido hacemos del conocimiento público nuestras premisas o fundamentos que sustentan nuestra visión y filosofía política hacia el tratamiento de los medios de comunicación bajo la Democracia Liberal:

- 1. Los individuos no deben ser considerados como seres dependientes conducidos y dirigidos por el Estado sino, más bien, como seres racionales libres e independientes capaces de discernir entre la falsedad y la verdad, lo bueno y lo malo, así como poder elegir entre las distintas alternativas ofrecidas aquella que mejor convenga a sus propios intereses.*
- 2. La verdad no es propiedad ni prerrogativa exclusiva de poderosos funcionarios gubernamentales o particulares, ni de organismos o grupos de intermediación social.*
- 3. El derecho a la verdad, así como a la difusión oportuna de ella, es uno de los derechos humanos fundamentales.*
- 4. La teoría Demócrata Liberal asigna un claro y definido rol a los medios de comunicación social; estos deben ser aliados en la búsqueda permanente de la verdad y nunca convertidos en instrumentos del poder político de gobierno o grupo social alguno.*
- 5. A través de los medios de comunicación se presentan permanentemente argumentos, pruebas y evidencias para que la gente pueda controlar los excesos de poder que ejercen, o pretenden ejercer, tanto los gobiernos como los particulares.*
- 6. Los medios de comunicación deben funcionar y operar libres de cualquier control, invasión o influencia gubernamental o de grupos intermedios.*
- 7. Para que la verdad pueda aflorar, todas las ideas deben ser publicadas. Tiene que desarrollarse un "Libre Mercado" para las ideas y la información, entendido ésto como un flujo libre, concurrido y permanente del hecho ideológico; mediante esta concepción, mayorías y minorías, poderosos y débiles pueden y deben tener garantizado el acceso a los diversos medios de comunicación social.*

La teoría de responsabilidad social de los medios de comunicación fue concebida y fundamentada sobre las bases del socialismo, específicamente por los socialdemócratas ; pero lo que se ha impuesto de una manera disfrazada y engañosa es la teoría comunista autoritaria de control sobre los medios.

Nosotros, los demócratas liberales , creemos que las teorías: Autoritarias, De Responsabilidad Social y la Comunista invaden las libertades naturales de los seres humanos así como los ámbitos propios de decisión de cada persona; pero sobre todo, violan uno de los fundamentales principios del Liberalismo como lo es la libertad de expresión de todos y cada uno de los individuos.

Hemos entrado en un proceso de masificación social donde se impondrán tendencias uniformadoras que atentan contra la libertad intelectual, espiritual y de creación de las personas, se manipulará la información en favor de grupos determinados proclives al régimen imperante en el país y su sequito, se distorsionará la verdad a conveniencia de alguno de los actores sociales y se observarán serios y profundos efectos nocivos para la convivencia libre y autónoma de los ciudadanos venezolanos.

Por todos los motivos señalados en este pronunciamiento, entendemos y compartimos la preocupación plasmada en el pronunciamiento o informe final de la **Sociedad Interamericana de Prensa.**

NOTAS:

- **TEORIA AUTORITARIA:**

- SE NEUTRALIZA O SE ELIMINA TODA OFERTA DE INFORMACION INDEPENDIENTE Y LIBRE
- LA POLITICA ES VERTIR INFORMACION PARCIALIZADA A TRAVES DE "PROPAGANDA" UNICA Y EXCLUSIVAMENTE A TRAVES DE LOS MEDIOS CREADOS Y/O TUTELADOS POR EL ESTADO.
- ESTA INFORMACION VERTIDA HACIA LA SOCIEDAD SE VENDE O SE IMPONE COMO LA UNICA VERDAD.

- **TEORIA LIBERAL DEMOCRATA**

- ESTABLECIMIENTO DE UN MERCADO LIBRE DE INFORMACION , DONDE EL ESTADO DEBE CREAR LAS CONDICIONES PARA QUE EXISTAN LA MAYOR CANTIDAD DE MEDIOS SEGMENTADOS E IDENTIFICABLES SEGÚN SU TENDENCIA.
- DEBE HABER LA MAS ABIERTA OFERTA DE INFORMACION POSIBLE Y SON LOS INDIVIDUOS (LA DEMANDA) QUIEN DETERMINA LA VERDAD, LA CUAL NO ES UNICA NI PROPIA DE NADIE
- CADA QUIEN EXAMINA LAS DIVERSAS OPCIONES Y POR LO GENERAL SE TOMA LA MAS CONVINCENTE..(TIENDE HACIA UN EQUILIBRIO DE OPINION)
- EL ESTADO NO DEBE SER PROPIETARIO DE MEDIOS Y SE ESTABLECE UNA COOPERACION CON LOS ORGANISMOS INTERMEDIOS (CAMARAS, GREMIO Y SINDICATOS)

- **TEORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS:**

- ES UNA VISION TIPICA DE LA SOCIALDEMOCRACIA ...
- INTERNEDIA ENTRE LA LIBERAL DEMOCRATA Y LA AUTORITARIA
- EL ESTADO, DELIBERADAMENTE , AL NO INCENTIVAR LA OFERTA DE MEDIOS(SE PRODUCE MONOPOLIOS PRIVADOS O PUBLICOS) A FAVOR DEL ESTADO O GRUPOS PARTICULARES (IZQUIERDA O DERECHA)
- LA POLITICA : JUSTIFICACION DE LA INTERVENCION ESTATAL A FIN DE CONTROLAR O ELIMINAR MONOPOLIOS DE INFORMACION
- MONOPOLIO QUE SE CREAN JUSTAMENTE AL DESINCENTIVAR EL SURGIMIENTO DE MEDIOS INDEPENDIENTES(NO ESTATALES) ..CREANDOSE UN CIRCULO VICIOSO PERVERSO QUE TIENDE HACIA LA TEORIA AUTORITARIA DE PRENSA...

LE VENDEN A LA SOCIEDAD VENEZOLANA Y AL MUNDO UNA TEORIA "AUTORITARIA" DE PRENSA DISFRAZADA CON EL NOMBRE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS , SOLO PARA CUMPLIR CON FINES DE FACHADA DEMOCRATICA NACIONAL E INTERNACIONAL